



## **EBT - EXCLUSIVE BRANDS TORINO RINNOVA LA SUA PARTNERSHIP CON IL PAVILLON DE MONACO PER EXPO OSAKA 2025 E LANCIAM UNA NUOVA COLLEZIONE DI PRODOTTI IN EDIZIONE LIMITATA**

**EBT - Exclusive Brands Torino**, la prima Rete di aziende italiane nata nel 2011 per offrire ai suoi associati condivisione di esperienze e buone pratiche, sostenere lo sviluppo e l'internazionalizzazione di prodotti e marchi, riconferma la sua **partnership** con il **Pavillon de Monaco** per **Expo Osaka 2025** e mette in vendita – a partire da lunedì 14 ottobre - un'esclusiva **collezione** di **prodotti in Limited Edition**.

La **collaborazione**, che prevede il coinvolgimento di nove aziende retiste, rappresenta una vera e propria **opportunità per promuovere il territorio torinese e piemontese come luogo in cui vengono realizzate esperienze imprenditoriali innovative**, capaci di incorporare processi tecnologici avanzati e realizzare pratiche responsabili di imprenditoria consapevole dal punto di vista della sostenibilità ambientale e sociale.

*“Sono orgoglioso della partnership siglata con il Pavillon de Monaco”* ha commentato **Giulio Trombetta**, **CEO di Costadoro e Presidente di Exclusive Brands Torino**. *“Per le imprese di EBT, da sempre votate all'internazionalizzazione e oggi più che mai interessate a stringere alleanze strategiche con le nuove generazioni, questo sodalizio rappresenta una straordinaria occasione per “mettersi in vetrina” e dimostrare l'eccellenza del loro lavoro”*.

Sono **Allemano, Bava, Case D'Aste Sant'Agostino, Costadoro, Galup, Gelati Pepino, Estetica, Oscarito e Vanni** i retisti che hanno deciso di aderire al progetto Limited Edition Expo 2025 Osaka e creare una linea di prodotti *ad hoc* per l'iniziativa, da mettere in commercio a partire da lunedì 14 ottobre 2024. Fermo restando che tutte le Aziende di Exclusive Brands Torino sono Partner Ufficiali del Pavillon Monaco.

*“Le realtà al centro della collaborazione tra EBT e il Pavillon de Monaco per Expo Osaka 2025 credono nel valore di un modello industriale indissolubilmente legato al proprio territorio, che da un lato custodisce e preserva i saperi artigianali e industriali e dall'altro contribuisce in termini di innovazione”* ha aggiunto **Alessandra Girardi**, **Vice Presidente di Vanni e Vice Presidente di Exclusive Brands Torino**. *“Per loro, essere le protagoniste di un'iniziativa come questa significa assumersi la responsabilità di generare un impatto virtuoso per l'ambiente esterno, fatto di persone, di filiere e di territori”*.

Di seguito, i nomi delle **aziende retiste** protagoniste della partnership e i loro **prodotti in edizione limitata**:

- **Allemano:** nuovo modello di orologio
- **Bava:** etichette per i vini Bava Barolo DOCG Scarrone 2016 e Cocchi Alta Langa DOCG “Totocorde”
- **Case D’Aste Sant’Agostino:** edizione speciale, eseguita da Paolo D’Alessio, della stampa della Lancia Beta Montecarlo Turbo.
- **Costadoro:** box contenente 1 lattina di caffè macinato per moka 100% qualità Arabica più 2 tazzine con piattino in serie limitata
- **Galup:** confezione Panettone Gran Galup in formato 750g
- **Gelati Pepino:** confezione del gelato su stecco ricoperto di cioccolato.
- **Estetica:** magazine da collezione con raccolta prestigiosa dei più bei saloni di acconciatura al mondo, impreziosita da sei macro-tendenze dell’Interior Design.
- **Oscalito:** nuovo packaging che riflette la filosofia e l’impegno dell’azienda verso la sostenibilità, evidenziando i principi chiave della rete Slow Fiber
- **Vanni:** due occhiali da sole dalle fogge che si rifanno agli anni 70, rese contemporanee e personalizzate per tenere conto del tema “progettare la società futura”.

### **ABOUT EXPO OSAKA 2025**

Expo Osaka 2025 è la prossima esposizione universale organizzata dal Bureau international des Expositions (BIE) che si terrà dal 13 aprile al 13 ottobre 2025 a Osaka, in Giappone. Il tema dell’evento, “Progettare la società futura per le nostre vite”, sarà un invito alla comunità internazionale a portare soluzioni concrete per la realizzazione di una società sostenibile, che supporti le idee degli individui e migliori la qualità della vita delle persone.

### **ABOUT EXCLUSIVE BRANDS TORINO**

Nata nel 2011 su iniziativa di Unione Industriali Torino, Exclusive Brands Torino è la rete di aziende piemontesi che vuole rappresentare e promuovere un concetto consolidato, allargato e contemporaneo di eccellenza. Da una parte, eccellenza nella promozione di prodotti e servizi da Torino sui mercati internazionali, che presentano scenari sempre più complessi e in evoluzione, attraverso partnership, strategie e obiettivi comuni. Dall’altra, l’eccellenza di Exclusive Brands Torino si è declinata a partire dagli ultimi anni in un valore più ampio e sempre più imprescindibile per il fare impresa: quello della sostenibilità sociale e ambientale, riassunto nella Carta Etica della Rete. Il laboratorio d’innovazione che punta a essere Exclusive Brands Torino promuove quindi un concetto allargato di eccellenza, capace di rispondere alle complessità del contesto globale contemporaneo e a clienti sempre più consapevoli e desiderosi di imprese che abbiano un impatto positivo in ogni loro processo.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Exclusive Brands Torino

Spin-To - Move on together. Spin to the future.

[press@spin-to.it](mailto:press@spin-to.it)

[www.spin-to.it](http://www.spin-to.it)

Chiara Impiglia [impiglia@spin-to.it](mailto:impiglia@spin-to.it) | +39 329 9078704

Stefano Fassone [fassone@spin-to.it](mailto:fassone@spin-to.it) | +39 347 4020062